



POLITICA DELLA QUALITA'

F.I.C.I.A.P. è un'Impresa Sociale che rappresenta le Scuole di Istruzione e Formazione Professionale di ispirazione cristiana della Regione Veneto.

F.I.C.I.A.P. è legata alla riscoperta dei valori umani, degli ideali cristiani, delle forze morali, sociali e politiche presenti nella nostra gioventù e attribuisce pertanto alla scuola e alla formazione professionale un ruolo determinante nella riscoperta di tali valori.

F.I.C.I.A.P si pone come Ente di supporto alla formazione verso i propri Soci con la finalità di fornire servizi legati al miglioramento della qualità dell'offerta formativa del sistema e eroga direttamente servizi formativi nei propri ambiti di accreditamento come attività di supporto ai soci e sperimentazione e affinamento della propria qualità formativa.

F.I.C.I.A.P identifica nei partecipanti alle attività formative e nei Soci, i soggetti destinatari prioritari delle proprie attività.

In secondo ordine ritiene importante evidenziare il rapporto di collaborazione con le Associazioni sociali e imprenditoriali, le Istituzioni pubbliche, gli Enti locali committenti o destinatari delle attività.

F.I.C.I.A.P si impegna:

- Verso i partecipanti alle attività formative a fornire una formazione adeguata alle aspettative ed in linea con le esigenze del mondo del lavoro,
- Verso gli Enti Soci a fornire servizi efficaci e in grado di stimolare la crescita, l'innovazione e la capacità di fare una formazione in linea con i valori cristiani e le aspettative dei giovani e delle famiglie
- Verso le associazioni sociali e imprenditoriali a tenere aperta una linea di dialogo e di collaborazione reciproca per cogliere le esigenze del mondo produttivo e tradurle in percorsi formativi aggiornati,
- Verso le Istituzioni pubbliche e gli Enti locali committenti si impegna a realizzare le attività formative nel rispetto delle norme e delle direttive emanate sul versante della progettazione, erogazione, monitoraggio e valutazione.

F.I.C.I.A.P intende valorizzare le competenze e capacità degli enti Soci e pone al centro della sua missione la capacità di aggregare gli Enti Soci in progetti comuni che permettano di creare miglioramenti a beneficio di tutto il sistema e si traducano in una offerta formativa migliore.

I PRINCIPI FONDAMENTALI

CORTESIA E RISPETTO

- FICIAP Veneto impronta le relazioni con i partecipanti alla formazione e gli interlocutori a criteri di gentilezza e di cortesia.



FICIAP Veneto

TRASPARENZA e COMUNICAZIONE

- Nei rapporti con i clienti, F.I.C.I.A.P. Veneto pone particolare attenzione a favorire la chiarezza e la comprensibilità della comunicazione, garantendo, tra l'altro l'identificabilità e la disponibilità del proprio personale addetto.

PARTECIPAZIONE

- Ogni cliente potrà, in qualsiasi momento, verificare o sospendere l'utilizzo dei propri dati. Potrà avanzare proposte, richieste, suggerimenti e inoltrare reclami.

EFFICIENZA

- F.I.C.I.A.P. Veneto si pone come obiettivo il graduale e continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza delle attività formative offerte.

CONTINUITA'

- F.I.C.I.A.P. Veneto pone tra i propri obiettivi la continuità del rapporto con il partecipante alla formazione, con verifiche periodiche dei risultati, con incontri aperti che potranno essere informativi, formativi, di indagine, ecc., anche a seconda delle esigenze del partecipante stesso.

Per tutta questa serie di elementi F.I.C.I.A.P. Veneto ha deciso di implementare un Sistema di gestione qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 al fine di tendere al miglioramento continuo, nel rispetto dei requisiti applicabili, per soddisfare i bisogni e le aspettative delle diverse parti interessate .

Mestre 02/11/2020